



ZAPISNIK SA 5. SJEDNICE GOSPODARSKOG VIJEĆA GRADA PLETERNICE

Datum održavanja: 23.03.2018., petak

Vrijeme: 10:00-19:00

Mjesto održavanja: Hrvatska knjižnica i čitaonica Pleternica, I. Šveara 3, Pleternica, I. kat

Prisutni: članovi gospodarskog vijeća, prema potpisnoj listi u prilogu, gradonačelnica grada Pleternice, gđa Antonija Jozić, zamjenici gradonačelnice gđin Domagoj Katić i gđin Anto Barbarić, Daniel Stipić — pročelnik Jedinstvenog upravnog odjela

Tijek:

Sjednicu, tj. prigodni susret gospodarstvenika, otvorila je Antonija Jozić, predsjednica Gospodarskog vijeća. Pozdravila je prisutne te se svima zahvalila na odazivu, posebno članovima Gospodarskog vijeća.

Poslovni uzlet grada Pleternice održao se 23. ožujka 2018. u konferencijskoj dvorani Hrvatske knjižnice i čitaonice u Pleternici (Vinogradska 3). Ove godine Poslovni dnevnik je u suradnji s Gradom Pleternicom započeo ciklus besplatnih i korisnih programa za poduzetnike, obrtnike, vlasnike OPG-ova i sve one koji kontinuirano usavršavanje poslovnih vještina smatraju ključem uspjeha.

Prvi ovogodišnji Poslovni uzlet otvorio je gospodin Vladimir Nišević, glavni urednik Poslovnog dnevnika i gospođa Antonija Jozić, gradonačelnica grada Pleternice. Po završetku uvodnih govora održala se panel diskusija "Razvoj poduzetništva u Pleternici i uspješno realizirani EU projekti" na kojoj su sudjelovali uspješni poduzetnici i poljoprivrednici s područja Pleternice te svojom pričom i iskustvom motivirali sve prisutne.

Centralni dio dana bio je seminar pod nazivom "Prodaja i marketing proizvoda?" kojeg su održale Ivana Radić, magistra znanosti iz područja marketinga i vlasnica tvrtke PPresent communications, i Ivana Fakin, specijalistica digitalnog marketinga i ekonomistica koja kreativno razvija komunikacijske koncepte i digitalna rješenja projekta Poslovnaedukacija.hr, a pritom je i suosnivačica Content & Digital Studia Scarabei, specijaliziranog za digitalni marketing edukacijske branše, te digitalni marketing malih i srednjih poduzeća. Na seminaru prošli su se svi ključni koraci za uspješnije nalaženje kupca te unaprjeđenje prodaje. Sudionici seminara osvijestili su po čemu su baš oni posebni na tržištu i dobili odgovore na pitanja kako odrediti ciljne skupine kupaca, koje kanale promocije koristiti te kako svoje proizvode i usluge prezentirati. U zadnjem dijelu seminara svi prisutni naučili su kako se predstaviti na Internetu i time povećati vidljivost svog brenda i prodaju svojih proizvoda.

Edukativni dan završio je radionicom "Kako napisati projektni prijedlog i dobiti sredstva iz EU fondova za male i srednje poduzetnike?". Radionicu je održala gđa. Kristina Androlić, ekspertica za javnu nabavu te voditeljica za pripremu i provedbu EU projekata, iz tvrtke Androlić konzalting. Putem interaktivne radionice polaznici su imali priliku naučiti osnove i pravila EU fondova, o tome koji projekti se financiraju, koji su aktualni natječaji i kako uopće doći do bitnih informacija poput kakav je način prijave te na čemu se dobivaju i gube bodovi.

Poslovni uzlet namijenjen je malim i srednjim poduzetnicima, obrtnicima i OPG-ovima, no svakako su dobrodošli i predstavnici većih kompanija. Putem interaktivnih radionica, panel diskusija i edukativnih sadržaja, polaznici su uz korisne savjete imali priliku upoznati kolege iz istih i povezanih branši te ostvariti brojne poslovne kontakte.

Sjednica Gospodarskog vijeća završila je kada i Poslovni uzlet, u 19:00.